



INSTITUCION EDUCATIVA LA PAZ

Código: GPP-FR-20

GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO

Versión: 01

Página 1 de 2

Area o asignatura	Docente	Estudiante	Grado	Fecha de entrega	Periodo
TECNOLOGIA E INFORMÁTICA	JORGE H. RAMIREZ		9°	Agosto 2024	3

<p>¿Qué es un refuerzo?</p> <p>Es una actividad que desarrolla el estudiante adicional y de manera complementaria para alcanzar una o varias competencias evaluadas con desempeño bajo.</p> <p>Actividades de autoaprendizaje: Observación de videos, lecturas, documentos, talleres, consultas.</p> <p>PRÁCTICAS de los diferentes temas en diferentes aplicaciones.</p>	<p>Estrategias de aprendizaje</p> <p>Realizar actividades de autoaprendizaje sobre los siguientes temas: Temáticas</p> <p>MARKETING Y PUBLICIDAD , tipos DE PUBLICIDAD, COSTOS DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN MAS EMPLEADOS EN EL MARKETING DE PRODUCTOS</p> <p>Desarrollo de logotipos, diferenciación y comprensión de programas para elaborar publicidad práctica.</p>
---	---

Competencia	Actividades	Entregables	Evaluación
<p>Apropiación y uso de la tecnología <i>Gestión de riesgos: Materiales y estructuras</i> <i>Usos de herramientas</i></p> <p>Video 8 CASOS DE PUBLICIDAD CREATIVA DE MARCAS IAMOSAS</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GZuVQRGyeB8</p> <p>Reconocimiento de aplicaciones para elaborar logotipos Presentaciones interactivas para campañas de producto, aplicación en presentaciones de formato de mercadeo.</p>	<p>1. Diseñar una línea de tiempo que contenga, descripción de la evolución de la publicidad desde la antigüedad hasta la época actual.</p> <p>Y cómo se denomina actualmente la publicidad on line ? cite ejemplos 10 ejemplos comerciales</p> <p>2. Presentación interactiva con los</p>	<p>semana de 30 de agosto a septiembre 5. El estudiante de plan de mejoramiento debe presentar la sustentación del plan de mejoramiento. Enviado previamente al correo del docente Jorge.ramirez@envigado.edu.co</p> <p>LINEA DE TIEMPO puede ser en Powerpoint u otra aplicación PUBLICIDAD EXTERIOR Y MEDIOS PUBLICITARIOS</p>	<p>Correo institucional envío de la actividad asignada ANEXANDO LOS ARCHIVOS DE LAS ACTIVIDADES BIEN IDENTIFICADAS EN SU FORMATO ORIGINAL O PDF</p> <p>El estudiante de plan de mejoramiento debe presentar los archivos via correo</p>



	<p>diferentes tipos de publicidad exterior.</p> <p>3. Elaborar una publicidad para una empresa de servicios de transporte de camiones (logística de entregas)</p> <p>Que contenga campaña de expectativa, promociones y ofertas del mes. Con sus características nombre de la empresa inventado creativamente y un logotipo bien diseñado.</p>	<p>PRESENTACIÓN COMO INFLUYE LA PUBLICIDAD EN LA DECISIÓN DE COMPRAR O ADQUIRIR UN PRODUCTO, 10 recomendaciones de marketing digital</p> <p>Incluya en la presentación su opinión acerca del video</p> <p>Video 8 CASOS DE PUBLICIDAD Creativa DE MARCAS FAMOSAS</p>	<p>electrónico con el asunto , PLAN DE MEJORAMIENTO 3P- 2024- nombre y grupo. Al correo Jorge.ramirez@envigado.edu.co</p>
--	--	---	---

*Para los videos, observe los videos y haga una lista de los temas y subtemas desarrollados en cada uno. Si en un video se desarrollan ejercicios o problemas, transcribalos a una hoja de bloc e indique el tema al que corresponden. Para los talleres, resuelva los ejercicios, problemas o preguntas en una hoja de bloc, indicando procedimiento o argumentos las preguntas hechas por los docentes. Para los resúmenes, utilice herramientas diferentes al texto, pueden ser flujogramas, mapas mentales, mapas conceptuales. La presentación de los trabajos debe ser ordenada y clara. Para la sustentación del trabajo, debe presentarla puntualmente como se lo indique el docente.